



**WEES
EEN
HELD**

**OP
EIGEN
VELD!**

UW SUCCES START
IN UW EIGEN REGIO.
ONTDEK DE
MARKETINGMOGELIJKHEDEN.



WIJ ZIJN UW PARTNER VOOR REGIONALE MARKETING

Regionale marketing is vandaag belangrijker dan ooit. In een tijd waarin grote, nationale campagnes vaak duur en onpersoonlijk zijn, biedt lokale zichtbaarheid een krachtig alternatief. Door gericht te communiceren in jouw eigen regio bouw je niet alleen naamsbekendheid op, maar ook vertrouwen en betrokkenheid. Klanten kiezen immers sneller voor een onderneming die ze herkennen uit hun eigen buurt.

Een sterke manier om aanwezig te blijven, is adverteren via regionale media zoals **Radio Be One**. Radio blijft een bijzonder toegankelijk en vertrouwd medium. Met gerichte radiospots bereik je dagelijks luisteraars in jouw regio, op momenten dat ze onderweg zijn, werken of ontspannen. Het voordeel van radio is dat je boodschap persoonlijk en herkenbaar klinkt. Bovendien zijn er creatieve mogelijkheden zoals interviews of thematische rubrieken waarin jouw onderneming extra in de kijker wordt gezet.

Daarnaast groeit de populariteit van **podcasts** sterk. Een professionele podcastopname voor jouw bedrijf biedt de kans om jouw expertise, visie en verhaal uitgebreid te delen. In plaats van een korte advertentie kan je via storytelling een diepere connectie maken met je doelgroep. Je vertelt hoe jouw onderneming is ontstaan, welke waarden centraal staan en wat klanten mogen verwachten. Storytelling zorgt voor emotionele betrokkenheid en maakt van luisteraars ambassadeurs.

Ook printmedia blijven een waardevol kanaal binnen regionale marketing. Via advertenties of reportages in **OMAG Citymagazine** kan jouw bedrijf uitgebreid worden voorgesteld. Een redactionele reportage biedt ruimte om jouw producten of diensten toe te lichten,

medewerkers aan het woord te laten en foto's te tonen die de sfeer van jouw onderneming weergeven. Dit versterkt de geloofwaardigheid en zorgt ervoor dat lezers jouw merk beter leren kennen.

Visibiliteit in het straatbeeld is minstens even belangrijk. Reclame op de achterzijde van **taxi's in Oostende** is een opvallende en mobiele vorm van adverteren. Taxi's bereiken een groot publiek, zowel inwoners als toeristen. Deze vorm van buitenreclame zorgt voor herhaalde visuele confrontatie met jouw merk, wat de herkenbaarheid aanzienlijk verhoogt.

Daarnaast bieden lokale evenementen unieke kansen om jouw onderneming te positioneren. Deelname aan het culinair event **Maand van de Smaak** verbindt jouw merk met beleving, kwaliteit en gezelligheid. Je bereikt een publiek dat bewust kiest voor lokale smaak. Evenementmarketing creëert directe interactie met potentiële klanten.

Tot slot is sponsoring van grote evenementen een krachtige manier om jouw merk te koppelen aan positieve emoties. De grootste party in Oostende, **Glitterball**, trekt een breed en enthousiast publiek. Door als sponsor zichtbaar aanwezig te zijn – via banners, promomateriaal of online communicatie – positioneer je jouw onderneming als een actieve en betrokken speler in de regio.

Regionale marketing draait om nabijheid, herkenning en vertrouwen. Door verschillende kanalen strategisch te combineren – radio, podcast, print, straatreclame en events – bouw je een sterk lokaal merk dat niet alleen zichtbaar is, maar ook leeft in de gemeenschap. Zo groeit jouw onderneming niet alleen in bereik, maar ook in verbondenheid met de regio.

OMAG CITYMAGAZINE

BEREIK 180.000 LEZERS PER JAAR

OMAG Citymagazine bestaat 6 jaar en is ondertussen uitgegroeid tot een vaste waarde aan de kust en Brugge. Het is een exclusief concept dat ruime aandacht schenkt aan toeristische, culturele, zakelijke en sportieve activiteiten. Dit wordt mooi omkaderd in vlot lezende vijfsterren interviews en exclusieve redactionele lifestyle-artikels.

OMAG Citymagazine bestaat uit 3/4 content en 1/4 advertenties en wordt gratis bediend aan de volledige kust en Brugge op meer dan 400 plaatsen. U vindt ons magazine bij KMO's, toeristische diensten, hotels, restaurants, events, kortom overal waar er veel traffic is.

CONTENT MARKETING

"Story Telling of Content Marketing" is de key-zin voor de toekomst! Deze vorm van advertising hebben we reeds gelanceerd in 2018. Zet uw bedrijf 100% in de kijker en vertel uw verhaal.

PARTNERSHIP nieuw vanaf 2027

Schrijf mee aan een boeiend artikel over uw product. Onze redacteur schrijft over een bepaald thema en u zit mee aan de schrijftafel.

ADVERTENTIE

U kan kiezen voor één bladzijde advertentie of twee bladzijden naast elkaar. Zo kan u uw product visueel nog mooier voorstellen.

→ Vraag vandaag een vrijblijvend gesprek via
geert@vmconline.be

omagcitymagazine[™]
veel om te lezen

CORPORATE MAGAZINES

Corporate magazines zijn een krachtig communicatiemiddel om het verhaal van uw bedrijf op een professionele en blijvende manier te vertellen.

Wij maken een magazine volledig op maat van uw organisatie, exclusief voor uw bedrijf.

De inhoud bepaalt u zelf: van bedrijfsnieuws en strategische inzichten tot inspirerende verhalen van medewerkers, klanten en partners. Zo creëert u een publicatie die perfect aansluit bij uw identiteit en doelstellingen.

Met een sterk vormgegeven magazine maakt u een blijvende indruk. Dankzij een professionele uitstraling en doordachte redactionele aanpak communiceert u uw boodschap helder, geloofwaardig en overtuigend naar medewerkers, klanten en relaties.

Ons team van grafische ontwerpers en redacteurs begeleidt u van concept tot eindproduct en zorgt ervoor dat elk verhaal tot zijn recht komt.

Bovendien kan u ook uw leveranciers of partners meenemen in uw storytelling, waardoor het magazine uitgroeit tot een waardevol platform voor uw volledige netwerk. Ontdek wat wij samen voor u kunnen creëren.

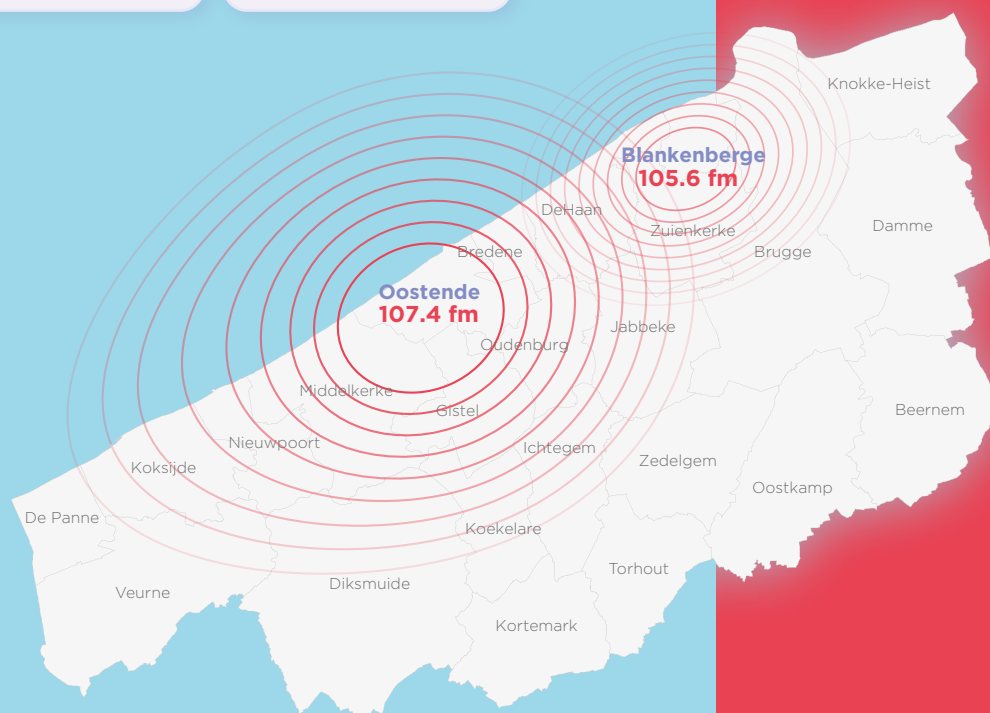
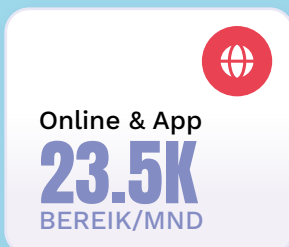
U kiest zelf de oplage en aantal pagina's.

→ **Neem vandaag contact op voor een vrijblijvend gesprek.**



BE ONE

FACTS & FIGURES ↓



ONZE DIGITALE ZENDERS ↓

BE ONE LIVE

BE ONE HITS

BE ONE 70'S

BE ONE 80'S & 90'S

BE ONE XMAS

BE ONE FRANCE

BE ONE MUSE

BE ONE CLASSIC
ROCK

BE ONE KOOL

telenet **KANAAL 941**

BE ONE bestaat sinds 2018 en is de grootste lokale radio aan de kust. Be One heeft met alle belangrijke partners aan zee een samenwerking. Wij zijn aan de kust te beluisteren via 2 fm-zenders en online wereldwijd via de gratis BE ONE APP. Naast ons hoofdradiostation hebben we ook diverse digitale kanalen. BE ONE is het ideaal kanaal om 'Top of Mind' te blijven op lange termijn. Onderzoek toont aan dat een radiocampagne extra return on investment biedt. Radioreclame kan op korte (call-to-action) of lange termijn (branding) geboekt worden.

Ontdek onze
aantrekkelijke
pakketten!



- ✓ BELGA NIEUWS
- ✓ REGIONAAL NIEUWS
- ✓ KUSTWEERBERICHT
- ✓ TIJDSEIN

ADVERTEREN OP BE ONE

BELGANIEUWS

(nationaal en internationaal nieuws)

Het nieuws wordt samengesteld door het nationaal nieuwsagentschap Belga en ingesproken bij DPG Media. Uw spot wordt exclusief voor of na dit item geprogrammeerd.

Schema: 7.30 - 8.30 - 10 - 13 - 14 - 17 - 19 uur

8 spots per dag - 240 spots per maand

Prijs per maand: €840

Bij reservatie van 3 maand: €756/mnd

REGIONAAL NIEUWS

(nieuws uit de regio)

Het regionaal nieuws wordt samengesteld door onze eigen redactie. Uw spot wordt exclusief uitgezonden voor of na het nieuws van maandag t.e.m. zondag.

Schema: 8 - 10 - 12 - 14 - 16 - 18 - 20 uur

6 spots per dag - 180 spots per maand

Prijs per maand: €630

Bij reservatie van 3 maand: : €567/mnd

KUSTWEERBERICHT

(weerbericht van de kust)

Het Kustweerbericht wordt samengesteld door onze redactie ism. Astropolis Oostende.

Schema

6.15 - 7.15 - 8.15 - 10.15 - 15.15 - 16.15 - 17.15 uur

7x spots per dag - 210 spots per maand

Prijs per maand: €735

Bij reservatie van 3 maand: : €662/mnd

TIJDSEIN

Dit is de Rolls-Royce van onze pakketten en zorgt ervoor dat u op korte termijn Top of Mind wordt. Uw spot wordt exclusief uitgezonden voor het uur

Schema: Vanaf 6 t.e.m. 19 uur

16 spots van 20 sec. per dag

Prijs per maand: €1.200

Bij reservatie van 3 maand: : €995/mnd

EVENT PAKKET

Jouw event op BE ONE + alle thema-stations. Wij bieden 100 spots aan plus de productie van uw professionele radiospot.

Prijs per pakket:

€500 + €180 productie spot = €680

Prijzen zijn excl. 21% btw

PROGRAMMA SPONSORING

Uw naam wordt verbonden aan één van onze weekblokken. U kan kiezen uit de belangrijkste blokken tijdens de dagprogrammatie. Uw spot wordt 2x per uur geprogrammeerd.

OCHTENDBLOK

- Uw spot van 20 sec. wordt 2x per uur geprogrammeerd: 06.00u - 06.30u - 07.00u - 07.30u - 08.00u - 08.30u - 09.00u - 09.30u.
- 8 spots per dag in de ochtend = 160 spots per maand

Prijs per maand: €414

Prijs per 3 maand: €373/mnd

DIETER TROUBLEYN

- Uw spot van 20 sec. wordt 2x per uur geprogrammeerd: 10.00u - 10.30u - 11.00u - 11.30u.
- 4 spots per dag - 92 spots per maand

Prijs per maand: €270

Prijs per 3 maand: €243/mnd

AANGESPOELD

- Uw spot van 20 sec. wordt 2x per uur geprogrammeerd: 13.00u - 13.30u - 14.00u - 14.30u - 15.00u - 15.30u.
- 6 spots per dag - 138 spots per maand.

Prijs per maand: €414

Prijs per 3 maand: €372/mnd

HANNES ROYENS

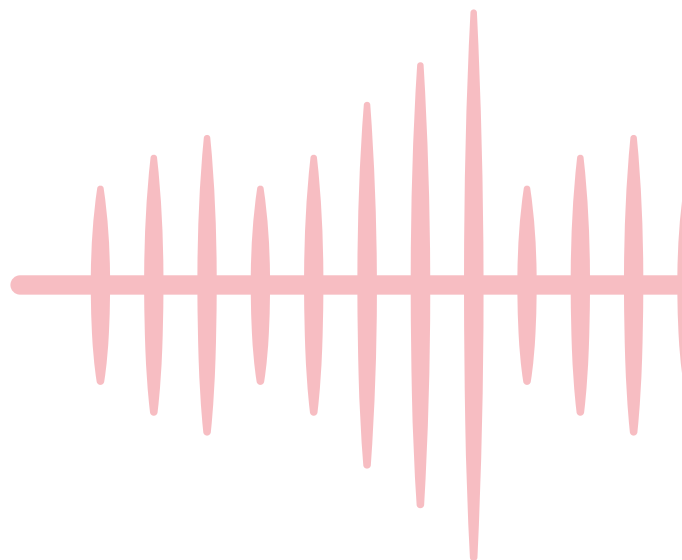
- Uw spot van 20 sec. wordt 2x per uur geprogrammeerd: 10.00u - 10.30u - 11.00u - 11.30u
- 4 spots per dag - 92 spots per maand

Prijs per maand: €270

Prijs per 3 maand: €243/mnd

Prijzen zijn excl. 21% btw

BRANDED PODCASTS



Uit onderzoek blijkt dat podcasts een krachtig middel zijn voor de marketing en communicatie van bedrijven. Maar liefst 90 procent van de ondervraagde merken is tevreden met de resultaten van hun branded podcast. Dit is indrukwekkend! Het onderzoek toont verschillende redenen waarom bedrijven kiezen voor een podcast. De belangrijkste motivatie is het versterken van thought leadership. Bedrijven willen zich profileren als autoriteit binnen hun sector. Ongeveer 46 procent van de ondervraagde bedrijven beschouwt podcasts als effectiever dan andere digitale kanalen om dit doel te bereiken. Ook merkpositionering en het vergroten van het bereik zijn belangrijke drijfveren om een branded podcast te lanceren.



Wil je zelf aan de slag met een branded podcast om meer leads te genereren en je als thought leader te positioneren? Wij hebben jarenlange ervaring in het maken van radioprogramma's en het creëren van een branded podcast voor jouw bedrijf is voor ons een logische volgende stap.

Hier zijn enkele praktische tips om je op weg te helpen:

1

Start met een formatsessie:

We helpen u graag bij het bepalen van de richting en focus van uw podcast. Samen stellen we de inhoud vast en ontwikkelen we een redactionele formule die aansluit bij uw doelstellingen.

2

Laat anderen aan het woord:

Een podcast draait niet alleen om theorie, we geven ook uw mensen de kans om hun verhaal te delen. Daarnaast beschikken we over diverse professionele radiostemmen die uw podcast extra uitstraling en kleur geven.

3

Productie:

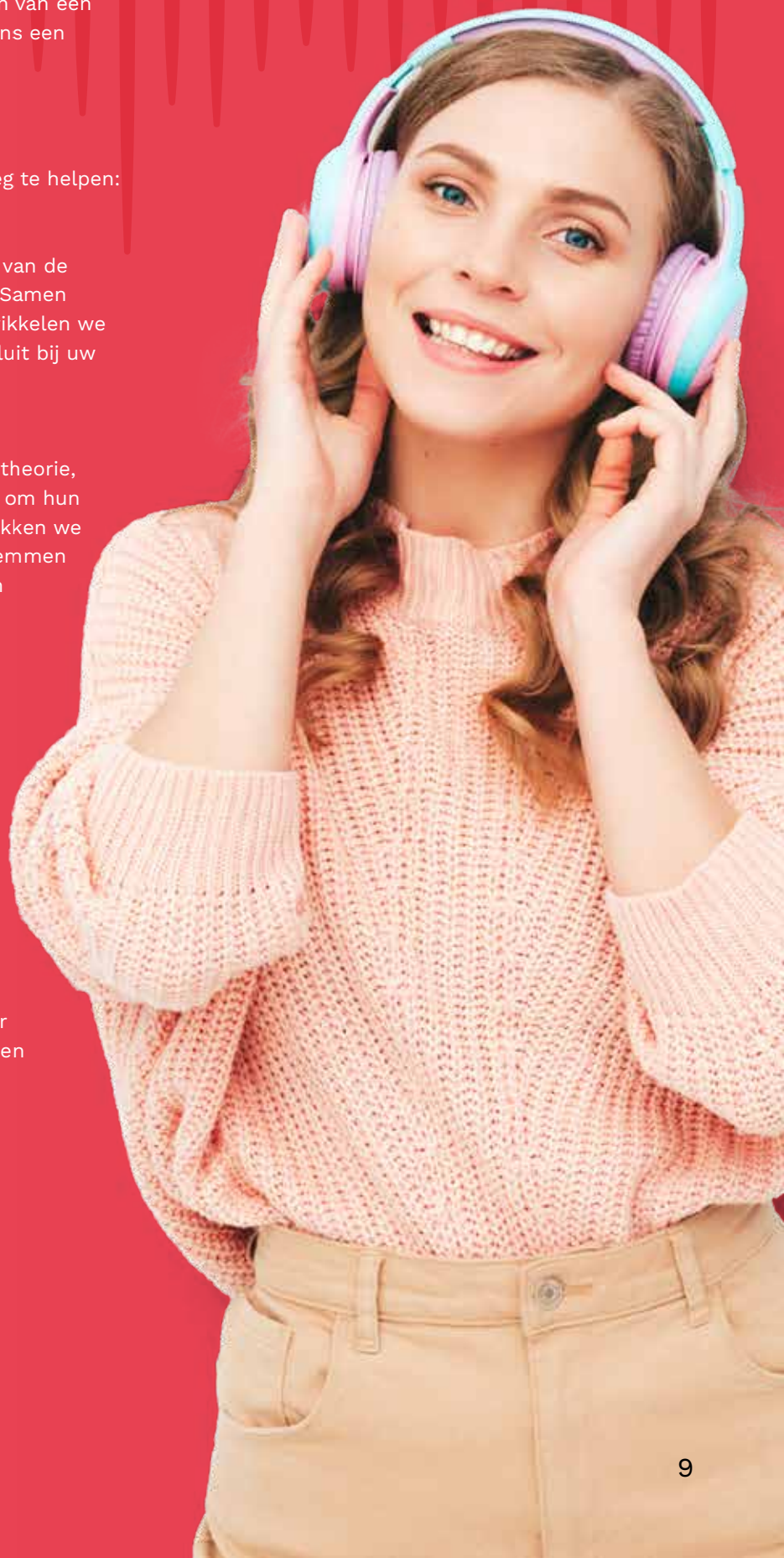
We maken gebruik van het beste hoogwaardig materiaal voor opnames, zowel op locatie als in onze professionele opnamestudio in Oostende.

4

Podcastplatformen:

Het samenstellen en opnemen van een podcast is slechts de eerste stap. Wij zorgen ervoor dat uw podcast op diverse platformen wereldwijd beschikbaar is zodat uw boodschap een breed en groot publiek bereikt.

→ **Neem vandaag contact op voor een vrijblijvend gesprek.**



ADVERTEREN OP TAXI'S



Adverteren op taxi's is dé manier om uw merk, bedrijf of evenement zichtbaar te maken voor een groot publiek.

Taxireclame in Oostende kent een ongezien succes, vooral omdat deze voertuigen voortdurend aanwezig zijn in het straatbeeld. U kan adverteren op de achterruit van taxivoertuigen van OTO, één van de meest toonaangevende taxibedrijven in de regio Middenkust.

Tal van bedrijven en events ontdekten in het verleden al de grote voordelen van deze unieke en opvallende reclamevorm.

Bovendien kan u deze campagne perfect combineren met radioreclame op de BE ONE-radiozenders aan de kust (2 zenders), voor een nog groter bereik en extra impact.

Facts & Figures Taxi Pub

- › 4.000 contacten per maand
- › 6 taxi's beschikbaar - achterzijde en/of zijkant
- › Te huur vanaf 4 weken

Enkele referenties:

- Kursaal Oostende • Frituur Hazegras • Juwelier Arnold
- Mu.zee • Delanghe • Radio Be One • Glitterball
- Maand van de Smaak



**Vraag vandaag een vrijblijvende afspraak via
geert@vmconline.be of T. +32489313054**



COMBINATIE MET RADIO BE ONE:

Vanaf 2 maanden ontvangt u een campagne van **180 spots** (excl. productie spot)

06

GLITTERBALL



PRESENTS

Glitter ball

80&90's
PARTY

2 **FABIOLA**
LIVE

LIFT U UP
FREAK OUT
SHE'S AFTER MY PIANO

PAT KRIMSON
ATMOZ / 2 FABIOLA

JAN VERVLOET
FIOCCO / SCOOP

LAURENT WERY
TOMORROWLAND / CARRÉ / VERSUZ

PAUL REYNOLDS
HÍ IBIZA / [UNVRS]

VRIJ. 26.02.27 KURSAAL
OOSTENDE



UNIEK PARTY CONCEPT AAN DE KUST

Glitterball is het party concept van BE ONE en wordt jaarlijks georganiseerd in het Kursaal van Oostende.

Glitterball bereikt een zeer gevarieerd publiek van alle leeftijden. 80% van het publiek mag u situeren in de leeftijdscategorie +30.

U kan als bedrijf partner worden van dit uniek concept. De volgende Glitterball vindt plaats in het voorjaar van 2027.

Presenting Partner: verkocht voor 2027

Als partner geniet u van een exclusief pakket:

- VIP-tafel voor 8 personen in de VIP-ruimte
- Uw logo in alle communicatie-uitingen
- Vermelding in de radiospot op Be One
- Vermelding op alle drukwerken
- Vermelding in socialmediacampagnes
- Zichtbare aanwezigheid in de VIP-ruimte en inkomhal van het Kursaal Oostende
- 20 tickets voor het event

Budget: € 2.950 + btw



07

MAAND VAN DE SMAAK





Doel van de actie:

Restaurants aan de kust en hinterland positief in de kijker zetten en het restaurantbezoek tijdens de week aan te moedigen. Deze actie loopt vanaf september 2026. De restaurants maken een menu aan een aantrekkelijke prijs.

Details van de actie:

- Korting: minstens 20% korting op een menu met een focus op lokale en seizoensgebonden producten (excl. wijnen, incl. water).
- Beschikbaarheid: het restaurant bepaalt zelf wanneer dit menu beschikbaar is
- Restaurants: restaurants aan de kust en hinterland
- Actieperiode: vanaf september 2026

Communicatie en Branding:

- De actie wordt gepromoot onder de naam “Maand van de Smaak” om een gezellige, seizoensgebonden sfeer uit te stralen.
- Folder met alle restaurants en partners
- Posters, flyers en menukaarten worden bezorgd aan de restaurants.
- Campagne op BE ONE radio
- Campagne via zuilen in en rond Oostende
- Campagne via social media

Deelname restaurant: €490 + btw

Deelname partner: €2.500 + btw



VERSTERK UW LOKALE WORTELS, VERGROOT UW IMPACT.

Wenst u meer info?

Neem vrijblijvend contact op.

Geert De Lombaerde
Media Adviseur
E. geert@vmconline.be
T. +32489313054
www.citymagazine.be
www.radiobeone.be
www.glitterball.be
www.maandvandesmaak.be